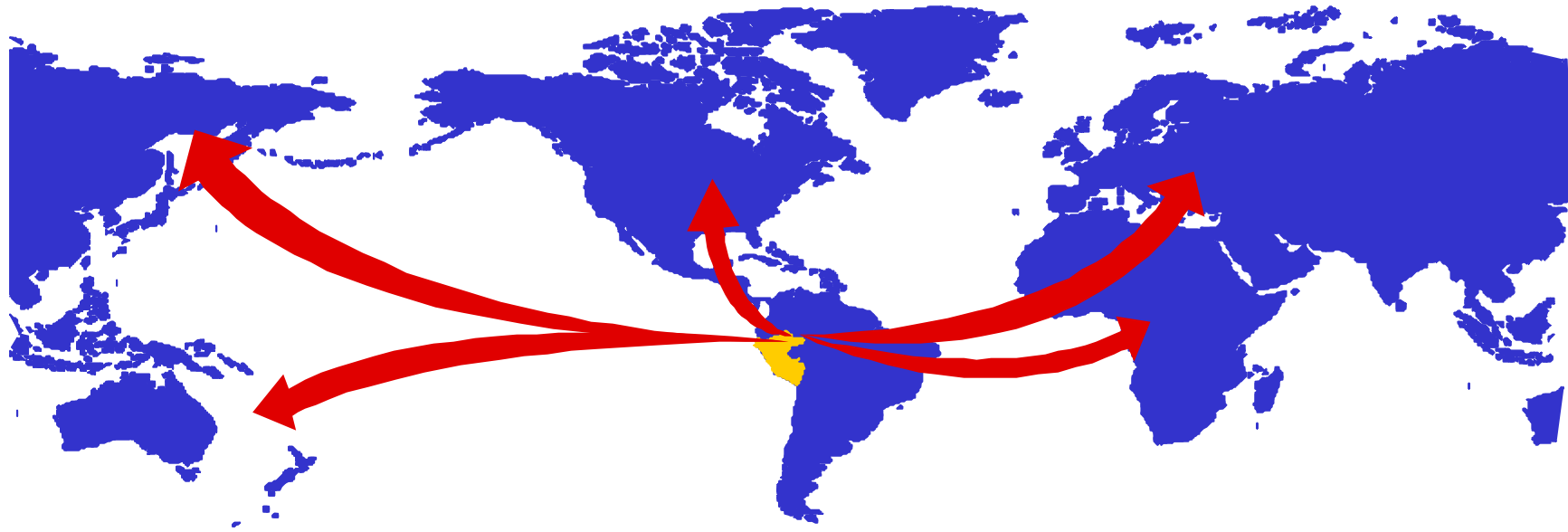


# PERÚ: PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EXPORTADOR – PENX

---



Luis Torres Paz  
Viceministerio de Comercio Exterior  
Octubre, 2006

## ACUERDO NACIONAL

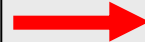
Las 31 Políticas de Estado que conforman el **ACUERDO NACIONAL**, tienen directa injerencia en las tareas concernientes al desarrollo del Comercio Exterior y del Turismo en el País.



El MINCETUR y todas las instituciones del Estado y del sector privado vinculadas al Comercio Exterior, venimos trabajando fuertemente en la afirmación de la Identidad Nacional, la Descentralización Productiva, la Apertura Comercial y la Competitividad y Generación del Empleo.

## PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

De la misma forma, el sector de Comercio Exterior y Turismo, ha definido una contribución tangible al **PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**



- a) Una política de apertura Comercial
- b) El Fortalecimiento del trabajo orientado a seguir implementando las tareas prioritizadas en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX)

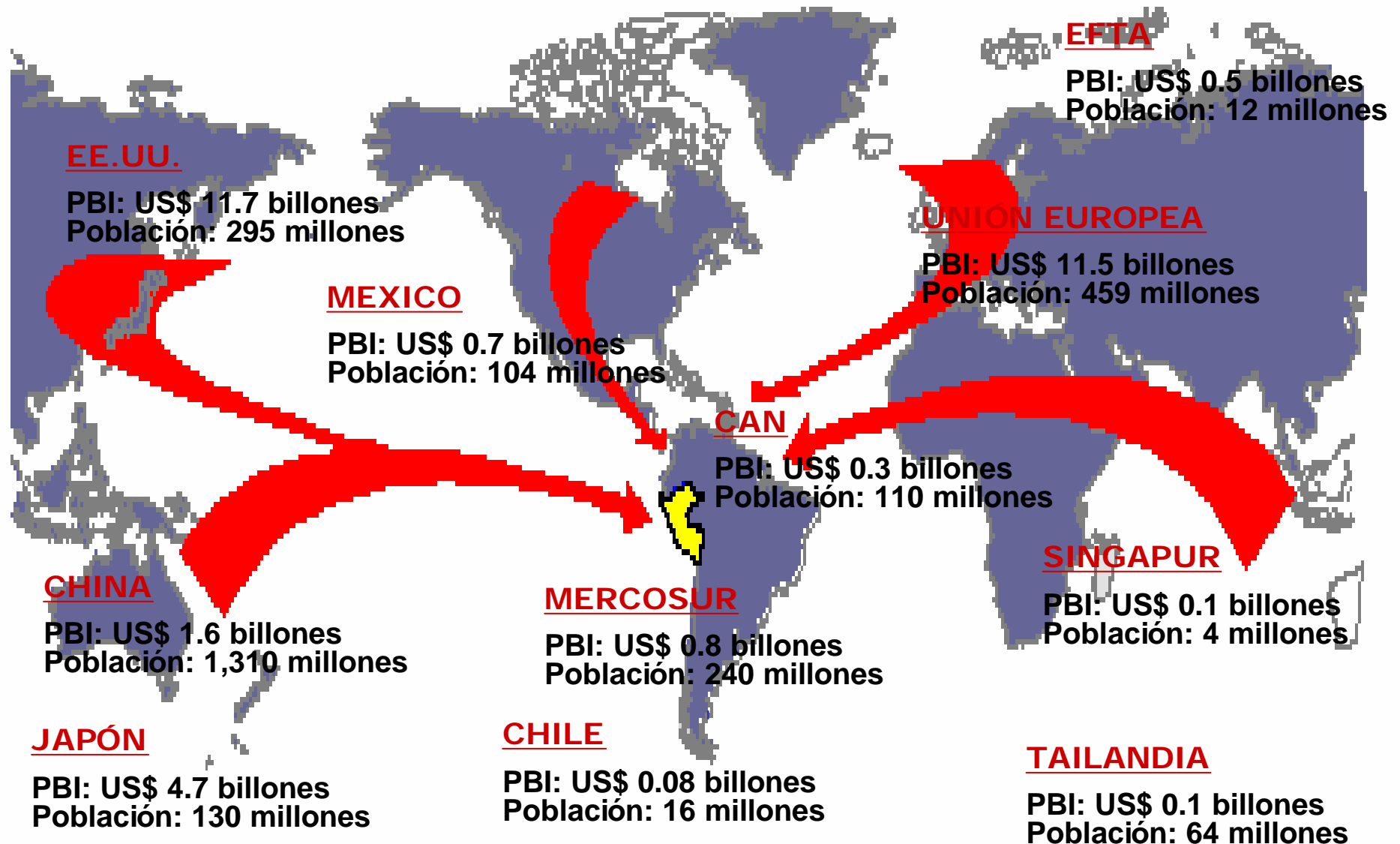
## PLAN ESTRATEGICO NACIONAL EXPORTADOR

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR viene impulsando, en coordinación con el sector privado, el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX).



El MINCETUR, como coordinador general de esta iniciativa, busca hacer del PENX una herramienta institucional que trascienda los gobiernos para trazar una senda que nos convierta en un país exportador de una oferta de bienes y servicios competitiva, diversificada y con valor agregado.

# HOY TENEMOS UNA VISION COMERCIAL DE LARGO PLAZO





# Plan Estratégico Nacional de Exportación

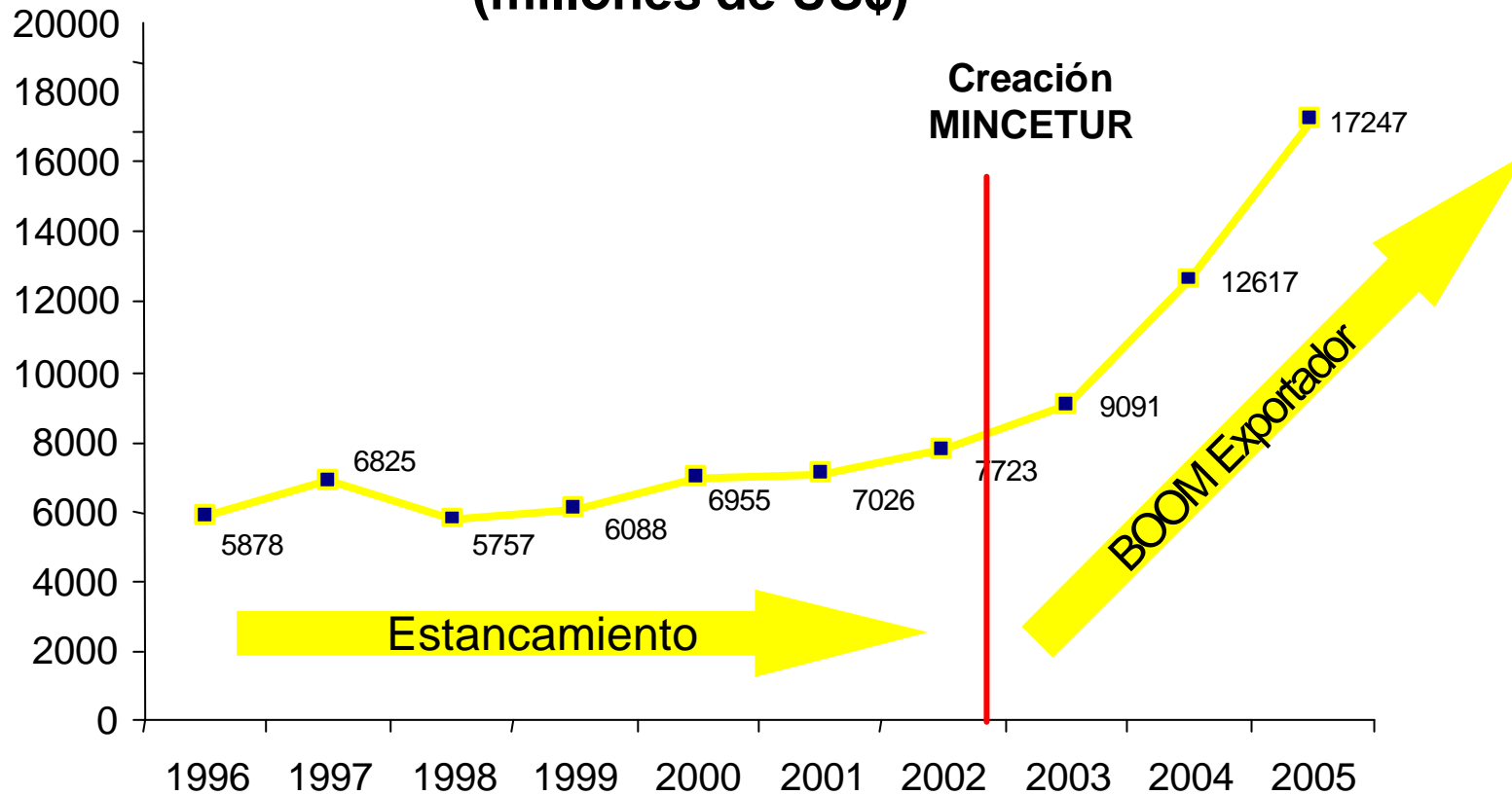
- Es una agenda de corto, mediano y largo plazo, concertada con el sector público y privado, a nivel nacional y regional para el desarrollo y promoción del comercio exterior entre el 2003 y 2013.
- Contiene más de 1000 acciones para:
  - Desarrollo competitivo de la oferta exportable: A nivel sistémico y regional
  - Desarrollo de los mercados de destino
  - Desarrollo de la cultura exportadora
  - Facilitar el comercio exterior
- Meta al 2011: *Perú, país exportador con más del 35% de su PBI orientado a los mercados internacionales y una exportación per capita de más de USD 1200*

# PLAN ESTRATEGICO NACIONAL EXPORTADOR

<b>Desarrollar Oferta Exportable</b>		<b>Planes Operativos Sectoriales de Exportación</b>  <b>Planes Estratégicos Regionales de Exportación</b>	402 Tareas 196 Actores*  480 Tareas 109 Actores*
<b>Facilitar Comercio Exterior</b>		<b>Plan Maestro de Facilitación de Comercio</b>	152 Tareas 38 Actores*
<b>Desarrollar Mercados Internacionales</b>		<b>Planes Operativos de Desarrollo de Mercados de Destino (POM)</b>	2006 - 2007
<b>Desarrollar Cultura Exportadora</b>		<b>Plan Maestro de Cultura Exportadora</b>	2006 -2007

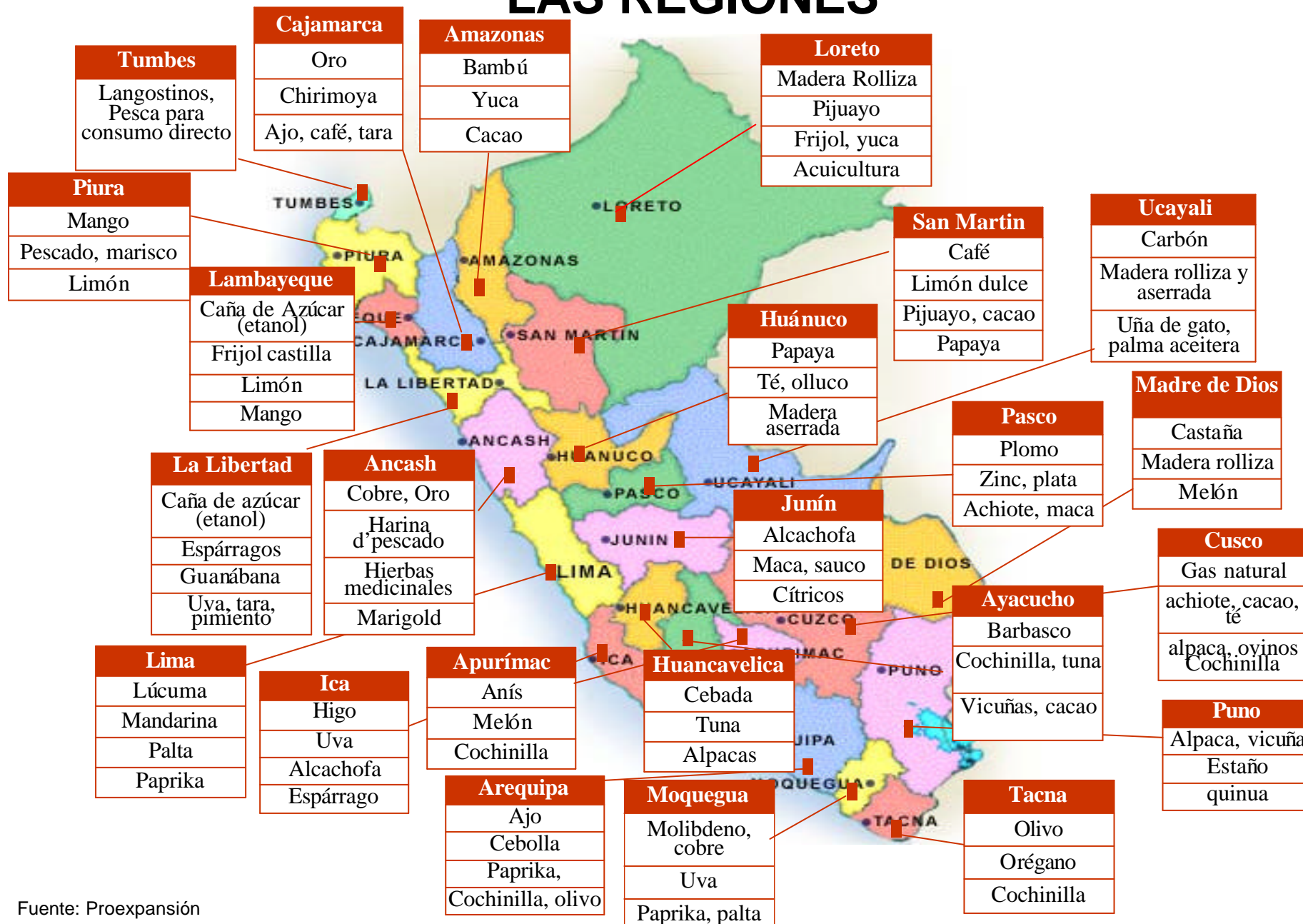
# EL "BOOM" EXPORTADOR DURANTE LA GESTIÓN DEL MINCETUR

**Exportaciones 1996-2005  
(millones de US\$)**



Fuente: SUNAT

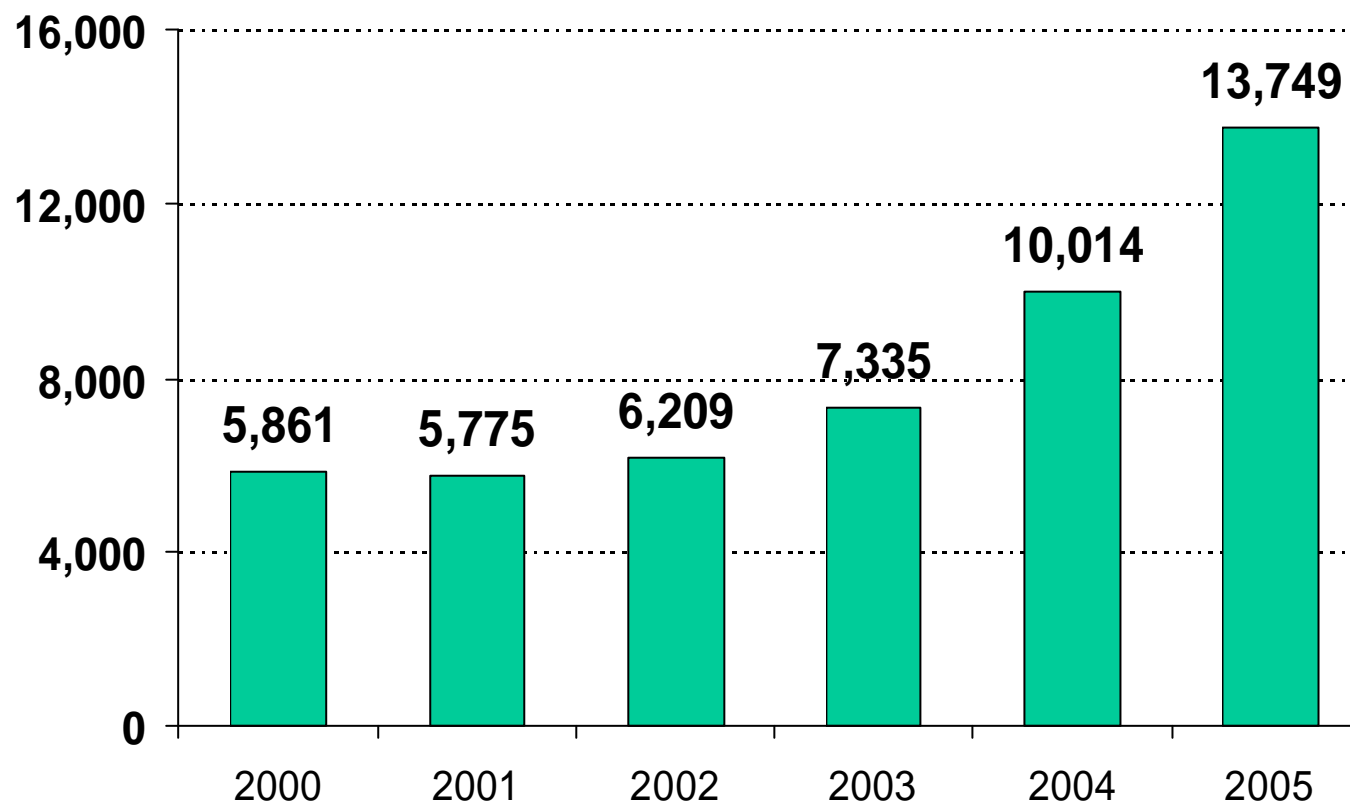
# MAYORES OPORTUNIDADES DE EXPORTACION PARA LAS REGIONES



Fuente: Proexpansión

# EL “BOOM” EXPORTADOR DURANTE LA GESTIÓN DEL MINCETUR

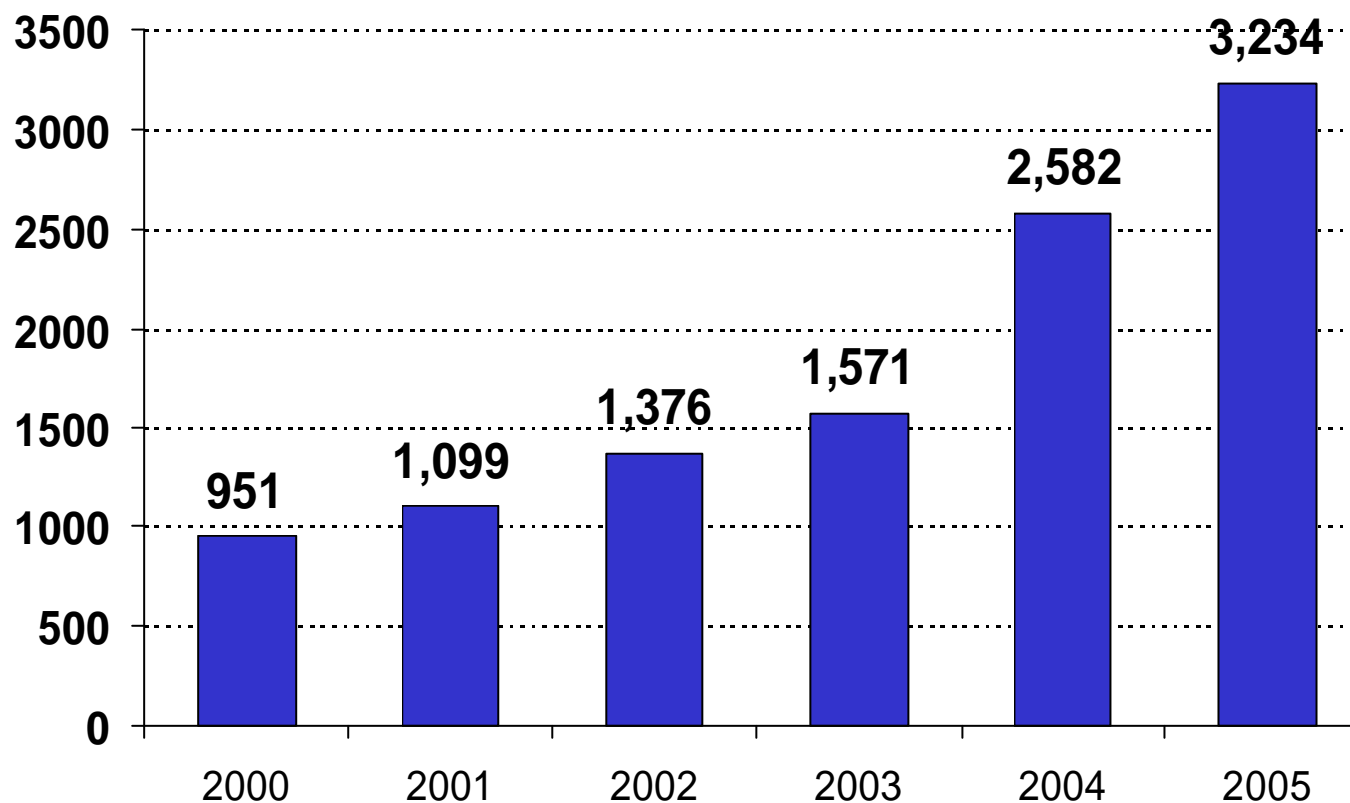
## Perú: Exportaciones de la Costa (millones)



Fuente: SUNAT

# EL “BOOM” EXPORTADOR DURANTE LA GESTIÓN DEL MINCETUR

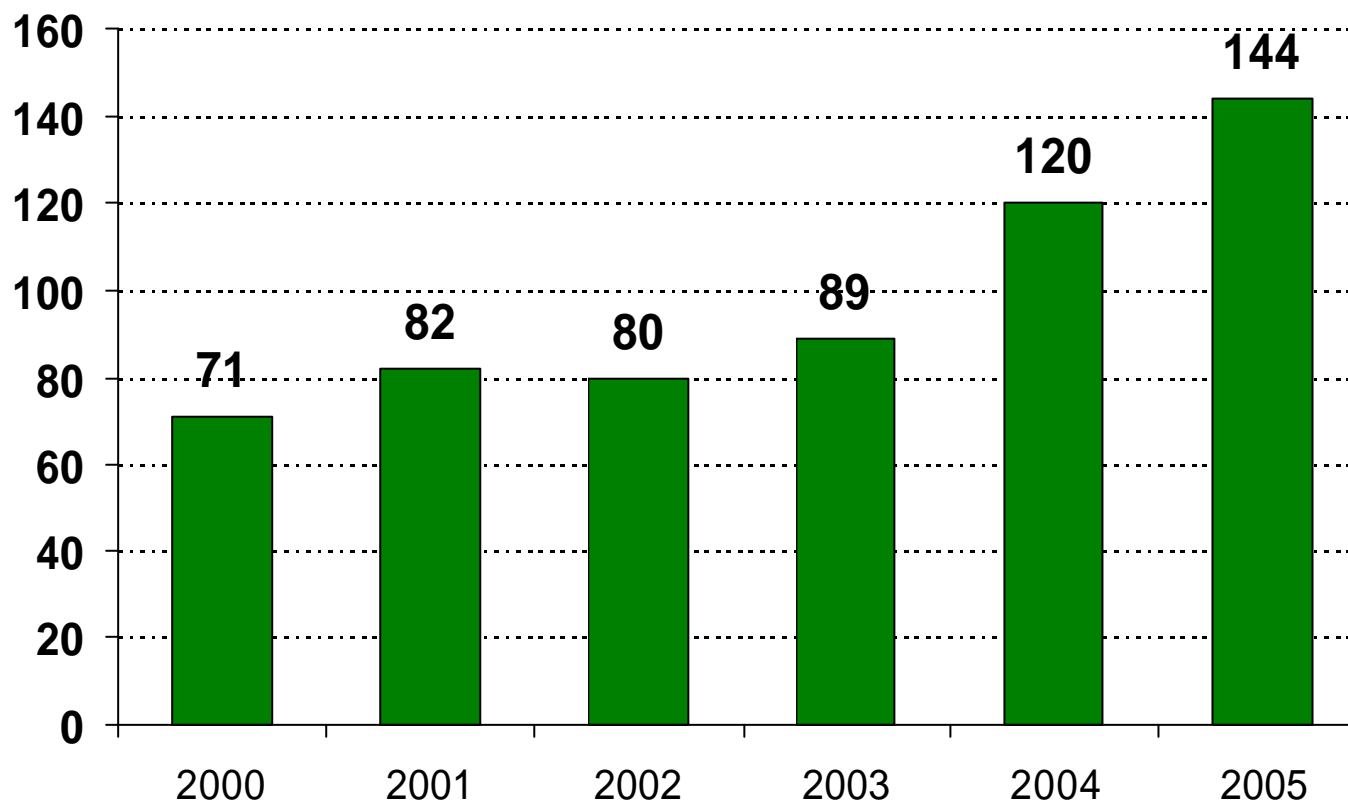
## Perú: Exportaciones de la Sierra (millones)



Fuente: SUNAT

# EL “BOOM” EXPORTADOR DURANTE LA GESTIÓN DEL MINCETUR

## Perú: Exportaciones de la Selva (millones)



Fuente: SUNAT

# UNA VERDADERA REVOLUCION EXPORTADORA

<b>Perú: País exportador</b>	<b>Nº en el mundo</b>
Espárrago fresco	1º
Páprika	1º
Redes de pesca	1º
Madera aserrada de virola	1º
Harina y aceite de pescado	1º
Café orgánico	2º
Mangos frescos	7º
Carmín de cochinilla	8º
Alcachofas y hortalizas preparadas	8º
Paltas	10º
Camisas de punto de algodón mujeres	17º
Uvas	20º

# Planes Estratégicos Regionales de Exportación (PERX)

---



## ***Objetivo General:***

Elevar el nivel de competitividad, inversión y oferta exportable de la región de manera que genere un contexto de descentralización productiva. Cabe señalar la relevancia que el PERX otorga al sector no tradicional por su significativo efecto en la creación de empleo.

Como resultado de este proyecto se han obtenido para cada una de las regiones previstas, tres productos:

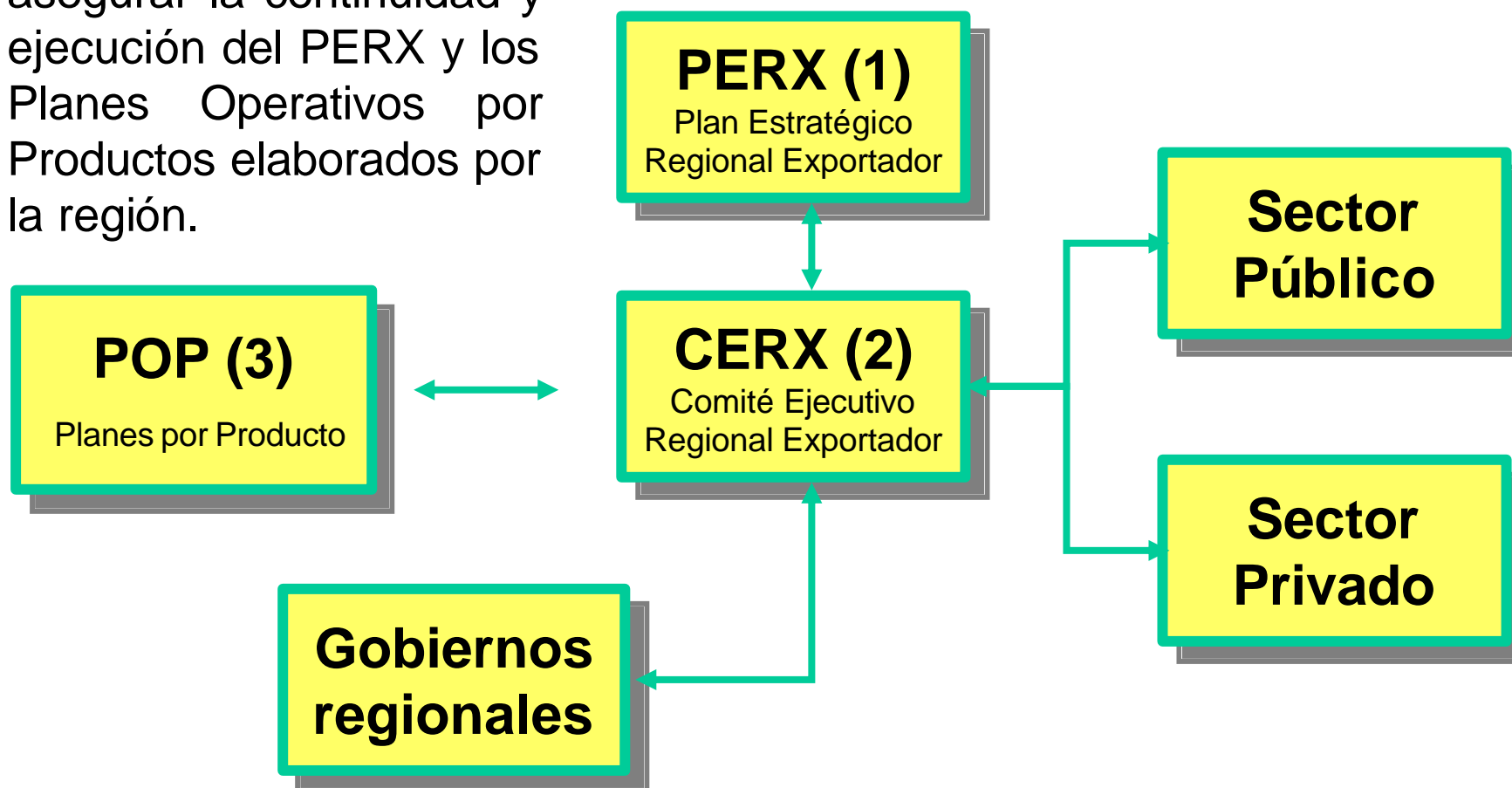
- El Plan Estratégico Regional de Exportaciones (PERX).
- Planes Operativos por Productos (POP)
- Constitución del Comité Ejecutivo Regional de Exportaciones (CERX).

# Hasta el momento se han elaborado los PERX de...



# Comité Ejecutivo Regional de Exportación - CERX

Instancia público/privado que tiene por objetivo asegurar la continuidad y ejecución del PERX y los Planes Operativos por Productos elaborados por la región.





# MATRIZ: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

## SIERRA EXPORTADORA

### ESQUEMA REGION - PRODUCTO



REGION	PROYECTO	UBICACIÓN	INVERSION (Monto S/.)	ALIANZAS ESTRATEGICAS (Instituciones-Empresas)	OBSERVACIONES
AREQUIPA	PERX	Toda la Región	40,250	CERX AREQUIPA	Finalizó en 2004
CUSCO	PERX	Toda la Región	73,600	CERX CUSCO	Finalizó en 2005
PUNO	PERX	Toda la Región	44,275	CERX PUNO	Finaliza en Oct. 2006
AREQUIPA	Ejecución del PERX	Toda la Región	371,538	CERX / COSUDE	Finaliza en Dic 2008
AREQUIPA	Programa Integral Agroexportador	Zonas Productoras	576,179	OPE AREQUIPA / UE	Finaliza en Dic 2008
AREQUIPA CUSCO PUNO	Programa Integral de Desarrollo de Granos Andinos	Zonas Productoras	364,864	OPE AREQUIPA / UE	Finaliza a fin de 2008
AYACUCHO	PERX	Toda la Región	73,600	CERX AYACUCHO	Finalizó en 2005
JUNIN	PERX	Toda la Región	73,600	CERX JUNIN	Finalizó en 2005
HUANUCO	PERX	Toda la Región	44,275	CERX HUANUCO	Finaliza en Dic 2006
AYACUCHO JUNIN CUSCO HUANUCO	Fortalecimiento Institucional de APPCACAO	Zonas Productoras	49,588	APPCACAO / UE	Finaliza en Dic 2006
PASCO	PERX	Toda la Región	73,600	CERX PASCO	Finalizó en 2005
HUANCAVELIC	PERX	Toda la Región	73,600	CERX HUANCAVELICA	Finalizó en 2005
ANCASH	PERX	Toda la Región	40,250	CERX ANCASH	Finalizó en 2004
APURIMAC	PERX	Toda la Región	44,275	CERX APURIMAC	Finaliza en Dic 2006
CAJAMARCA	PERX	Toda la Región	40,250	CERX CAJAMARCA	Finalizó en 2004

CERX: Conformado por sectores público, privado y académico regionales; liderado por un privado.

OPE: Oficina de Promoción Empresarial

...los productos identificados por Sierra Exportadora coinciden con los que el Mincetur viene apoyando

PROYECTOS IDENTIFICADOS POR DEPARTAMENTOS									
Nº	APURIMAC	Nº	ANCASH	Nº	HUANCAVELICA	Nº	JUNIN	Nº	CAJAMARCA
1	TARA	1	FLORES	1	ALCACHOFA (Green Glove)	1	ALCACHOFA (Green Glove)	1	ALCACHOFA (Green Glove)
2	ANIS	2	CEBADA	2	OCA	2	TRUCHICULTURA	2	TRUCHICULTURA
3	CEBADA	3	KIWICHA	3	TUNA	3	HORTICULTURA	3	JOYERIA
4	AVENA	4	HABAS	4	TARA	4	HIERBAS AROMATICAS	4	DERIVADOS LACTEOS (Queso/Leche)
5	FRUTALES Duraznos	5	MAIZ	5	COCHINILLA	5	MACA	5	HABA
6	EUCALIPTO (Reforestación)	6	MAIZ	6	FRUTALES	6	PAPA PROCESADA	6	HORTICULTURA
7	KIWICHA	7	QUINUA	7	CAMELIDOS (Alpaca/Vicuña)	7	MAIZ MORADO	7	AJO
8	PAPA PROCESADA	8	JOYERIA			8	EUCALIPTO	8	TARA
9	ANIMALES MENORES (Porcino)	9	ART. UTILITARIOS			9	OCA	9	EUCALIPTO
						10	KIWICHA	10	PAPA PROCESADA
						11	FLORES	11	PAPRIKA
						12	JOYERIA	12	PIMIENTO PIQUILLO
						13	DERIVADOS LACTEOS	13	ALVERJA CHINA
								14	FLORES



...los productos identificados por Sierra Exportadora coinciden con los que el Mincetur viene apoyando

PROYECTOS IDENTIFICADOS POR DEPARTAMENTOS									
N°	PUNO	N°	AYACUCHO	N°	AREQUIPA	N°	CUSCO	N°	HUANUCO
1	PAPA PROCESADA	1	ALCACHOFA (Green Glove)	1	PAPRIKA	1	ALCACHOFA (Green Glove)	1	PAPA PROCESADA
2	QUINUA	2	PAPRIKA	2	PIMIENTO PIQUILLO	2	AVENA	2	MAIZ MORADO
3	AVENA	3	PIMIENTO PIQUILLO	3	AJO	3	MACA	3	FRUTALES
4	KIWICHA	4	KIWICHA	4	TARA	4	AGROTURISMO	4	ALCACHOFA
5	MACA	5	COCHINILLA	5	COCHINILLA	5	ARTESANIA	5	PROCESAMIENTO DE FRUTAS
6	PISCICULTURA	6	HABA	6	OREGANO	6	FRUTALES ANDINOS	6	HIERVAS AROMATICAS Y MEDICINALES
7	PROMOCION FIBRA ALPACA	7	MAIZ MORADO	7	MENTA	7	HIERVAS AROMATICAS Y MEDICINALES	7	YACON
8	PROMOCION PROYECTO (industrial Ganadero)	8	FRUTALES (Paltos y Duraznos)						
9	ARTICULOS UTILIATRIOS								



# Recursos Disponibles para Ejecución

---

## 1. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

- Monitoreo 8 primeros PERX
- Financiamiento 5 Gerentes Asociaciones

## 2. Banco Mundial (BM)

- Monitoreo 24 PERX
- Financiamiento 10 Gerentes de CERX y Asociaciones

## 3. Cooperación Suiza

- Ejecución PERX Lambayeque y Arequipa

## 4. Unión Europea

# Medidas pro exportadoras

- Ventanilla Única de Comercio Exterior
- Exporta Fácil
- Nuevos procedimientos aduaneros: Origen, Transparencia, Automatización, Resoluciones anticipadas, Despacho, Servicio Expreso
- Línea de crédito al comprador
- Renovación y ampliación del SEPYMEX
- Tratamiento de Exportación a servicios de comercialización externa
- Transito y transbordo de importación
- Habilitación del Cabotaje Marítimo
- Concesión de Puertos de Paita e Ilo
- Concesión de Aeropuertos Regionales del Sur
- Costa Sierra
- Reducción de costos logísticos: Marítimo, Aéreo y Terrestre
- Zonas Económicas Especiales: Tacna, Ilo, Matarani, Puno y Paita

## *Metas 2011:*

*El despacho de mercancías por aduanas debe realizarse en no más de 48 horas, con una reducción del costo logístico de hasta el 50%, un acceso de más de 2000 pymes a créditos de pre embarque y una reducción en el tiempo de los trámites de comercio exterior de 30 a 7 días”*